



Communiqué de presse – 16 janvier 2019

## **LE LOUVRE-LENS, UN MUSÉE PLÉBISCITÉ PAR 482 759 VISITEURS EN 2018**

**3<sup>ème</sup> MUSÉE LE PLUS FRÉQUENTÉ EN FRANCE (HORS ÎLE-DE-FRANCE)**

**100% DES VISITEURS AFFIRMENT QUE LA VISITE AU LOUVRE-LENS A ÉTÉ L'OCCASION  
DE SE « SENTIR BIEN »<sup>1</sup>**

**En 6 ans, le Louvre-Lens a accueilli 3 588 724 visiteurs. En véritable lieu d'expérimentation, ce « Louvre autrement », basé sur la médiation humaine, a placé les publics au cœur de son projet. De 2015 à 2017, la fréquentation était stabilisée à 450 000 visiteurs.**

**En 2018, le musée a accueilli 482 759 visiteurs, soit une hausse de 7% par rapport à 2017. Il conserve sa 3<sup>ème</sup> place du musée le plus fréquenté en France (hors Île-de-France) après le musée des Confluences à Lyon et le Mucem à Marseille.**

*Ce chiffre de fréquentation n'inclut pas les personnes touchées par les différentes actions hors les murs, les promeneurs dans le parc ni les clients du restaurant L'Atelier de Marc Meurin, situé dans le parc du musée.*



À la découverte de 5000 ans d'histoire dans la Galerie du temps © Frédéric Iovino

<sup>1</sup> Source : Enquête du ministère de la Culture A l'écoute des visiteurs (menée au printemps 2018 et réalisée dans 50 musées en France)

## Le Louvre-Lens conforte son ancrage territorial

85% des visiteurs du Louvre-Lens sont Français

- 64% viennent des Hauts-de-France (65% en 2017)
- 19% des Communautés d'agglomération de Lens-Liévin et Hénin-Carvin (19% en 2017)
- 15% de la Métropole européenne de Lille (14% en 2017)

## Le musée, un lieu de vie partagé



*Pique-nique en famille dans le parc du musée - "Parc en fête" 2018 © Frédéric Iovino*

Sensible à tous les projets de développement du territoire, le musée du Louvre-Lens est au cœur d'un réseau de partenaires dynamiques et inventifs.

En mai 2018, le parc du musée a accueilli l'arrivée de la célèbre **Route du Louvre** et s'est associé en décembre 2018 aux festivités de la **Sainte-Barbe**, patronne des mineurs.

L'été 2018, plus de 22 500 personnes ont profité du village de vacances de **Parc en fête** (contre 4 088 pour la première édition en 2017) et ses nombreuses activités dans le parc du musée. Aujourd'hui, le Louvre-Lens entretient une relation privilégiée avec ses voisins devenus de véritables « partenaires » impliqués dans la vie du musée.

**Accueillant en moyenne plus de 60 000 élèves chaque année (62 018 scolaires en 2018), le musée place l'éducation au cœur de son action ; il a su devenir un partenaire culturel majeur et durable du monde pédagogique.**

**La participation aux activités de médiation à destination des bébés, enfants, adolescents, adultes et grands-parents, affiche une très forte progression : elle a doublé en 2018, avec près de 15 000 participants. Un engouement porté par le succès de nouveaux formats tels que les Lououvre, les stages « L'Art d'être grands-parents » ou les visites-enquêtes.**

## Enquête du ministère de la Culture « A l'écoute des visiteurs »



Les enfants en atelier avec un médiateur © Frédéric Iovino

**Au-delà de l'aspect quantitatif, c'est surtout l'aspect qualitatif de ces chiffres de fréquentation qui singularise fortement le Louvre-Lens.**

Menée au printemps 2018 et réalisée dans 50 musées en France (10 000 personnes interrogées au total), l'enquête du ministère de la Culture **A l'écoute des visiteurs** révèle des chiffres marquants à cet égard et permet d'apprécier la singularité du public et du projet du musée du Louvre-Lens.

**Le Louvre-Lens confirme la construction d'un public plus démocratique** qui s'illustre par un niveau d'étude moyen moins élevé que dans les musées en général : alors qu'ils comptent en moyenne 55% de visiteurs dont le niveau d'étude équivaut à BAC+5, ce taux est de 33% au Louvre-Lens. **Les employés** sont plus présents au Louvre-Lens : **1 visiteur sur 5** au Louvre-Lens contre 14% en moyenne. **Les visiteurs non-habitués des musées** sont également mieux représentés : **17,6% des visiteurs** présentent un très faible capital muséal, contre 11,4% dans les musées en général.

**Le Louvre-Lens est une expérience muséale réussie pour 93% des visiteurs, satisfaits ou très satisfaits** de l'apport culturel reçu au Louvre-Lens. **97% des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits** (contre 78% en moyenne dans les musées) des services proposés et du confort qu'ils leur procurent.

**Le Louvre-Lens est un éditeur de contenus appréciés** pour 97% des visiteurs, satisfaits ou très satisfaits des informations délivrées dans les outils d'aide à la visite (contre 87% dans les musées). 97,8% des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité d'explication des œuvres et des objets (contre 88% dans les musées).

## Un nouveau cycle d'expositions bien accueilli



Depuis septembre 2018, le Louvre-Lens est entré dans un **nouveau cycle d'expositions temporaires**. En effet, à la suite de douze expositions essentiellement monographiques ou civilisationnelles, qui ont permis de mettre à l'honneur chacun des départements du musée du Louvre, les expositions sont désormais **davantage thématiques**.

Ainsi, une étude réalisée pendant les vacances de fin d'année à propos de l'exposition **Amour** qui inaugure ce nouveau cycle montre des taux de satisfaction record :

- **98%** des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits du **thème de l'exposition**
- **97%** des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits du **choix des œuvres dans l'exposition**
- **97%** des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits de la **facilité à comprendre** les informations fournies dans l'exposition
- **99%** des visiteurs se disent très satisfaits ou satisfaits de la **manière dont les œuvres sont exposées**.

## Le Louvre-Lens intensifie sa présence sur les réseaux sociaux

Le musée comptabilise désormais un total de **73 043 abonnés** (+15,8%)

 Facebook 41 800 « j'aime » soit +10,6%

 Twitter 23 720 abonnés soit +6,4%

 Instagram 7 523 abonnés soit +112,4%



Plus de 10 000 personnes atteintes sur ce post Facebook



Amour, Une exposition qui inspire. Ici, 890 mentions "j'aime"

## **CONTACTS PRESSE**

### **Presse régionale et presse belge**

Muriel Defives  
Musée du Louvre-Lens  
T : +33 (0)3 21 18 62 13  
muriel.defives@louvrelens.fr

Camille Klein  
Musée du Louvre-Lens  
T : +33 (0)3 21 18 62 06  
camille.klein@louvrelens.fr

### **Presse nationale et internationale**

Alexis Grégorat  
Agence Claudine Colin Communication  
T : +33 (0)1 42 72 60 01 / P : +33 (0)6 45 03 16 89  
alexis@claudinecolin.com