

INFOS PRESSE...

LE CULTURATHON

#saison3

#culturathon2018

#culture #numérique

#inclusion

#Lens

#Museelouvre lens



Après le succès des précédentes éditions, Louvre Lens Vallée organise les 11 & 12 décembre son CULTURATHON saison 3 dans le lieu unique du Louvre Lens !

Un hackathon axé « Culture et Inclusion » au Musée du Louvre Lens

36h de créativité non-stop / 120 participants aux profils variés
/ 1 lieu emblématique : le musée du Louvre Lens / Des projets à booster !

Organisé par :



Au :



En partenariat avec :



partenaires officiels



LE CULTURATHON #saison3

C'est l'événement incontournable pour stimuler l'innovation de projets culturels en Hauts-de-France ... le **Culturathon 2018** prendra vie dans le lieu exceptionnel du **Louvre Lens**, les **11 et 12 décembre** prochains !

Le principe

Culturathon vous dites ?

Le « Culturathon » mix entre hackathon et culture, est un projet qui vise à rassembler des artistes, des designers, des passionnés de culture, des codeurs, des entrepreneurs, des étudiants, etc... autour de thématiques innovantes, pour travailler sur des problématiques culturelles.

Véritable outil de sourcing, les culturathons font émerger des **projets ambitieux et innovants**.

Cet événement co-créatif, appelé aussi sprint de créativité de 2 jours/1 nuit, avec sur la ligne de départ, plus de 120 profils d'horizons divers constitue une réelle opportunité pour booster un projet, élaborer des solutions innovantes, décanter une situation de blocage...

La thématique de cette édition ? La Culture et le numérique, vecteur d'Inclusion Sociale, levier de développement du Territoire.

Les objectifs

Cet événement ouvert à toutes et à tous a pour objectif de **transformer des défis du quotidien en solutions concrètes et utiles via la culture, l'innovation et le numérique**.

En s'appuyant sur un écosystème d'acteurs pluridisciplinaires, il s'agit de :

- Faire émerger des produits et/ou services à forte valeur ajoutée pour les entreprises, les territoires, les citoyens ;
- Développer et créer de véritables écosystèmes transdisciplinaires ;
- Attirer et favoriser le développement d'entreprises sur le territoire ;
- Innover et booster la mise sur le marché de produits et services innovants en agissant sur des dispositifs d'innovation participative ;
- Identifier des projets susceptibles d'être incubés.

Un appel à candidature a permis d'identifier 12 projets qui seront boostés durant le Culturathon.

L'organisation

Les participants vivront « enfermés » **pendant 36 heures dans le cadre exceptionnel du Louvre Lens**. Ils sont invités à apporter leur sac de couchage, leur ordinateur et surtout leur créativité ! Tous les repas sont pris en charge pour les personnes dûment inscrites. Le Culturathon, ce sera aussi un grand moment de fête et de partage dans un cadre totalement atypique.

By :

In :

Pendant tout le culturathon, des coaches, mentors, experts... se mettent au service des participants et s'appuient sur des méthodes et outils collaboratifs pour faire émerger des projets viables, porteurs de sens et de création de valeur.

Un véritable projet collectif, un partenariat renforcé

Le cluster Louvre Lens Vallée prouve ainsi de nouveau que la culture est un formidable levier de développement économique et un axe de différenciation fort pour le territoire.

Ce Culturathon est une nouvelle occasion de renforcer le partenariat entre le musée du Louvre-Lens et Louvre Lens Vallée. Cette édition ayant lieu au sein même du musée, cela constitue un privilège pour les participants de vivre une expérience unique de nuit blanche dans un musée. Ils auront également droit à une **visite nocturne du musée**.

Cette année la présentation finale des projets et la remise des prix seront ouvertes au public dans le cadre de la plénière de clôture à la scène.



By :



In :



POUR PARTICIPER AU CULTURATHON ?

Vous êtes créatif, développeur, marketeur, financier, communicant, passionné de culture, tout à la fois ou rien de tout ça ?

Vous avez l'envie d'entreprendre, de créer, d'innover ?

Vous voulez vivre une expérience hors du commun dans un cadre inédit ?

Participez gratuitement au culturathon en vous inscrivant

via <https://culturathon18.eventbrite.fr>

LE PRE-PROGRAMME

Mardi 11 décembre

10h15 Arrivée des participants

11h Plénière, Pitches des projets

12h – 14h30 Lunchtime

14h30 Travaux de groupes

18h30 - 19h30 Echanges avec les publics

19h30 - 21h Echanges avec les porteurs de projets

19h30 – 21h Lunchtime

Apd 22h

Nuit créative – accompagnement des équipes

Visite nocturne du Louvre

Mercredi 12 décembre

6h30 – 8h30 Réveil musculaire

9h - 10h Masterclass avec Michel Podolak*

10h – 12h

Finalisation des projets

Préparation des pitches

12h30 – 13h30 Lunchtime

13h45 – 15h Pitches des projets devant le Jury

15h15 – 16h Pitches des projets devant le public

16h Délibération

16h20-17h Plénière de clôture – Remise des prix en présence de :

. Christophe Itier, Haut-Commissaire à l'Economie sociale et solidaire et à l'Innovation sociale

. Guillaume Delbar, Vice-Président de l'innovation numérique et sociale – Région Hauts de France

. Sylvain Robert, Président de la Communauté d'Agglomération Lens – Liévin, Maire de Lens

*Michel Podolak est chef d'orchestre et chef de chœur. Formé au Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris (trois premiers prix), à la Sorbonne, ainsi qu'aux Etats-Unis à l'Ecole Pierre Monteux. Lauréat de la Fondation Menuhin, il s'est notamment produit à la tête de nombreux orchestres français et s'est produit en nombreuses fois à l'international... Alors qu'il était engagé dans une carrière internationale, mais traditionnelle, des rencontres vont marquer durablement la vie professionnelle de Michel Podolak et l'amener dans des voies inattendues, inspirantes et enrichissantes. Par leur diversité, elles nourrissent un regard singulier et une réflexion originale sur le fonctionnement des organisations, qu'elles s'appellent orchestre, chœur, entreprise, association, dans une approche centrée autour de la relation. Dans le cadre du Culturathon, il interviendra sur un thème qui lui est cher. Donner l'envie de se mettre en mouvement pour améliorer le vivre et le faire ensemble.

By :

In :

LE JURY

Le jury, composé d'experts et d'acteurs du monde économique distinguera les meilleurs projets qui seront soutenus par la suite dans leur réalisation.

LES PRIX

Le 1er prix gagnera une somme de 800 euros

Le 2^{ème} prix gagnera une somme de 600 euros

Le 3^{ème} prix gagnera 500 euros

2 ipads sont à gagner dans le cadre de concours qui se dérouleront durant le culturathon.

LES PARTENAIRES POUR CET EVENEMENT !

- Région Hauts-de-France, programme INS'pir
- Communauté d'Agglomération Lens-Liévin

Partenaires officiels :

- Crédit Mutuel Nord Europe
- Orange

TOUTES LES INFOS SUR :

<https://louvrelensvallee.com/culturathon-saison-3-louvre-lens-11-12-decembre-2018/>

- **Inscriptions participants** : <https://culturathon18.eventbrite.fr>
- **Page Facebook** : @LLVallee
- **Compte Twitter** : @LLVallee
- **Infos** : hello@louvrelensvallee.com

Adresse du musée : 99 rue Paul Bert à Lens

Contact presse : PATRICIA GOMBERT / 06 08 98 28 59 – pgombert@agenceaffairespubliques.fr

By :

In :

A PROPOS DE LOUVRE LENS VALLEE

Dans le sillage numérique du Louvre Lens... Les industries culturelles et créatives

L'arrivée du Louvre à Lens, musée exemplaire et précurseur constitue pour le territoire régional comme celui de l'agglomération Lens-Liévin, un puissant levier de changement. La dynamique territoriale est en mouvement et Euralens en est son moteur.

Dans le prolongement de la réussite de l'implantation du Louvre, Louvre Lens Vallée, incubateur et accélérateur des entreprises culturelles, a vu le jour en 2013, à l'initiative de l'Etat, de la Région Nord Pas-de-Calais et de la Communauté d'agglomération Lens-Liévin.

Son objectif : apporter du digital dans la culture et bâtir un écosystème favorable à l'innovation apportant une pierre à l'édifice des industries culturelles et créatives en pleine croissance ! et plus particulièrement l'exploitation des technologies numériques au service de la culture et des arts, aujourd'hui reconnue comme une priorité nationale...

Ainsi Louvre Lens Vallée réunit des entreprises, start-ups, universités, collectivités autour d'une ambition commune : mettre l'innovation et les nouvelles technologies au service de la culture, de l'éducation et du tourisme.

Un programme d'accompagnement (incubation et accélération) permet de développer les porteurs de projets accueillis.

Ce cluster spécialisé et thématique, agit au service de la compétitivité territoriale, dans une logique de transformation du territoire. Il entend associer les habitants et acteurs locaux tout en respectant les orientations régionales.

Louvre Lens Vallée travaille ainsi en synergie avec ses partenaires et acteurs locaux et régionaux tout en étant également active au sein de réseaux nationaux voire internationaux.

Les grands domaines d'intervention de la Louvre Lens Vallée

L'entrepreneur culturel qui intègre l'incubateur de la Louvre Lens Vallée innovera dans son domaine et doit créer un concept, une solution ou un prototype innovant dans les domaines suivants :

- **Les industries culturelles et créatives** (musées, médiation culturelle, musique, design, jeux vidéo, audiovisuel...)
- **Le tourisme** (tourisme innovant, patrimoine, architecture...)

Louvre Lens Vallée en quelques chiffres clés c'est :

- + de 40 projets accompagnés (10 issus du dernier appel à projets 2018)
- + de 80 partenariats et contacts engagés
- + de 1 million de fonds levés
- + de 40 postes créés
- + de 2000 followers sur les réseaux sociaux

→ **Un réseau international développé**

By :

In :

En 2019, un nouveau bâtiment !

Le projet architectural de la Louvre Lens Vallée : 2800 m² dédiés à la culture numérique, le chantier est lancé !

En mars 2019, le cluster se déploiera dans un bâtiment-totem, situé sur le site de l'école Paul Bert. La CALL a retenu le cabinet d'architecture CHELOUTI & Associés.

L'ambition du projet est d'offrir une nouvelle vie à l'ancienne école Paul Bert de Lens, dont les **2 800 m²** seront dédiés à accueillir les nouveaux savoirs et savoir-faire au travers du cluster qui privilégiera le développement de nouvelles technologies numériques.

Un étage sera dédié à l'incubation, un autre à l'accélération et un troisième aux conférences et séminaires. Un espace pépinière sera mis à disposition des jeunes entreprises souhaitant s'installer à Lens.

Un vaste atrium sera réservé aux actions d'animation de Louvre Lens Vallée et sera aménagé afin de favoriser les interactions entre les jeunes entreprises, le quartier et le Louvre-Lens voisin.

Ce bâtiment accueillera aussi POP School, une école proposant des formations intensives en développement web et mobile, initialement installée à la maison syndicale de Lens. L'occasion de mettre en relation des étudiants et des entrepreneurs de la culture afin de créer une écosystème toujours plus riche.

Un espace incubation complété d'un fab lab dans le futur bâtiment

Partenaire de Louvre Lens Vallée, **l'Université d'Artois** a obtenu un projet CPER (Contrat de Plan Etat Région) sur le thème de la médiation culturelle appelé « projet MAuVE ». Ce projet finance un fab lab, appelé « MuséoLab » (un atelier de fabrication numérique basé sur les principes d'ouverture et de collaboration). Il sera implanté au cœur du bâtiment Totem et dirigé par un ingénieur de recherche. Il sera un lieu de rencontres privilégié entre les étudiants, les chercheurs et les entreprises de la région accueillies dans le bâtiment. C'est de cette synergie entre étudiants, chercheurs et start-ups que naitront de nouveaux projets !

Les partenaires de Louvre Lens Vallée

- La Communauté d'Agglomération Lens-Liévin -
- La Région Hauts-de-France, programme INS'pir
- L'université d'Artois
- Le Musée du Louvre Lens
- Crédit Mutuel Nord Europe
- Orange

<http://www.louvrelensvallee.com>

By :

In :