



Communiqué de presse

LE LOUVRE-LENS PARTICIPE AU « GIVING TUESDAY » DU 1^{er} DECEMBRE

Mardi 1^{er} décembre, le Louvre-Lens s'associe pour la première fois au « Giving Tuesday », pour célébrer ensemble la générosité ! Cette journée internationale consacrée au don sous toutes ses formes promeut la philanthropie. En cette nouvelle période de confinement, le Louvre-Lens se mobilise pour maintenir un lien fort avec ses publics grâce à une programmation gratuite et accessible à tous. Aujourd'hui, le musée a besoin de la générosité de ses publics pour poursuivre son action.



#GI♥INGTUESDAY

Qu'est-ce que le Giving Tuesday ?

Apparu aux Etats-Unis en 2012, il est célébré le mardi suivant *Thanksgiving*, en réponse aux événements commerciaux du *Black Friday*. **En France, le #GivingTuesday est apparu en 2018** grâce à un collectif d'organisations regroupant des associations, des fondations, des entreprises, des institutions et des particuliers. Il permet aux individus, aux organisations et aux communautés à travers le monde de se rencontrer autour d'un objectif commun : **célébrer et encourager le don**. Etendue à plus de 100 pays, cette journée est devenue un mouvement militant qui promeut et soutient le don et la philanthropie dans de nombreux domaines.

Le Louvre-Lens, un musée généreux avec ses publics

Le Louvre-Lens est le fruit d'une générosité politique et publique. Ses valeurs, traduites dans son nouveau Projet Scientifique et Culturel ([PSC](#)), sont inscrites dans son ADN et se concrétisent par des actions menées auprès de ses visiteurs, de ses voisins, des habitants du territoire et qui dépassent les champs habituels de l'action culturelle.

Le Louvre-Lens incarne la générosité et la résilience, il cultive la relation à chacun et se réinvente chaque jour, y compris dans des circonstances exceptionnelles comme la crise sanitaire actuelle qui impacte durement les équipements culturels et leurs publics.

« Dans le contexte social et sanitaire actuel, nous pensons plus que jamais que l'art et la culture peuvent contribuer à un monde plus juste, plus généreux et plus beau ». Marie Lavandier, directrice du Louvre-Lens

Ainsi, à l'occasion de ce **re-confinement**, le Louvre-Lens a imaginé une toute nouvelle programmation adaptée à cette période, pour maintenir le lien et renouveler la rencontre avec tous les publics, petits ou grands, habitués ou non de la culture et des musées.

Lors du premier confinement déjà, le musée avait tout mis en œuvre pour rester en contact avec ses visiteurs : blog "Le Louvre-Lens chez vous", podcasts, vidéos coulisses, visites à distance dans les EPHAD... **Aujourd'hui, avec le désir permanent de se réinventer, le Louvre-Lens s'adresse à nouveau à chacun grâce à une série de rendez-vous artistiques gratuits et adaptés à chaque âge.** Chaque jour, des ateliers gratuits à distance sont proposées aux enfants, aux familles, aux personnes isolées, fragilisées ou hospitalisées. Solidaire du spectacle vivant, le Louvre-Lens a également souhaité maintenir ses engagements avec les artistes. Avec eux, il a imaginé une programmation de performances dansées et de surprises inédites diffusée sur ses réseaux sociaux.

« En cette période inédite, il apparaît plus que jamais nécessaire de rester proche des visiteurs, pour partager ensemble la culture et perpétuer ainsi les missions d'accompagnement chères au Louvre-Lens. » Marie Lavandier, directrice du Louvre-Lens

La création d'une plateforme de don en ligne

Pour permettre à tout un chacun de s'engager en faveur du Louvre-Lens de façon simple et sécurisée, le musée s'est doté d'une plateforme de don en ligne. En se rendant sur <https://soutenir-louvrelens.iraizer.eu/solidariteconfinement/>, le donateur remplit en quelques clics un formulaire et procède à un paiement sécurisé à distance de la somme de son choix. Chaque don est important, peu importe le montant. A titre d'exemple :

- 5 € correspond au coût d'un atelier artistique parent - enfant.
- 10 € correspond au coût d'une visite pour une personne dans l'exposition *Soleils noirs* ou d'une séance de yoga ou qi gong.
- 16 € correspond au coût d'une visite virtuelle à distance pour une personne hospitalisée.
- 20 € correspond au coût d'un kit de création offert à un enfant des cités minières voisines.
- 60 € permet d'organiser un atelier artistique à distance pour un groupe scolaire ou périscolaire.
- 90 € permet d'organiser une visite à distance pour un EHPAD.

Cette plateforme est également accessible depuis le site Internet du musée : louvrelens.fr – « Faites un don ! ».

The screenshot shows the 'Je soutiens les actions du Louvre-Lens' page. At the top, there's a header with 'LOUVRE' and 'Lens'. Below it, a grey box contains the text: 'Pour prendre soin de ses publics, le Louvre-Lens a besoin de vous! En cette nouvelle période de confinement, le Louvre-Lens se mobilise pour poursuivre ses actions et maintenir un lien fort avec ses publics et une programmation accessible à tous'. The main content area is divided into three columns:

- Je soutiens les actions du Louvre-Lens:** A section titled 'JE DONNE' with a grid of donation amounts: 5 €, 7,50 €, 10 €, 16 €, 20 €, 60 €, 90 €, and 120 €. Below the grid is a text input field for 'Montant libre' with a Euro symbol.
- Mes coordonnées:** A form with fields for 'Email *', 'Civilité *', 'Prénom *', 'Nom *', 'Adresse *', and 'Complément adresse'. There is a radio button option: 'Je fais un don au nom d'une organisation ou d'une société'.
- Mon règlement:** A section with a confirmation box 'JE CONFIRME MON PAIEMENT PAR CB', radio buttons for 'MAGNETIC SECURE' and 'VISA', a text field for 'Saisissez votre numéro de carte bancaire', and dropdown menus for 'mois', 'année', and 'CVC'. A 'VALIDER' button is at the bottom. Below this section is a link: 'JE SOUHAITE PAYER PAR CHEQUE'.

« Être généreux et solidaire, c'est servir l'humain, c'est faire un acte citoyen, c'est donner du sens. Aujourd'hui, je vous invite à libérer notre générosité pour soutenir les actions sociales et solidaires du Louvre-Lens, votre musée. » Marie Lavandier, directrice du Louvre-Lens

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée du Louvre-Lens
99 rue Paul Bert
62300 Lens

Fermeture du musée à compter du 30 octobre 2020.
Le parc du musée reste ouvert aux horaires habituels, de 8h à 19h.

Retrouver le #LouvreLens sur [Facebook](#), Twitter [@MuseeLouvreLens](#) et Instagram [@louvrelens](#)
www.louvrelens.fr

CONTACTS PRESSE

Presse régionale et presse belge

Muriel Defives
Musée du Louvre-Lens
T : +33 (0)3 21 18 62 13 / P : +33 (0)6 81
73 58 59
muriel.defives@louvrelens.fr

Camille Klein
Musée du Louvre-Lens
T : +33 (0)3 21 18 62 06 / P : +33(0)6 79
02 10 66
camille.klein@louvrelens.fr

Presse nationale et internationale

Alexis Grégorat
Agence Claudine Colin Communication
T : +33 (0)1 42 72 60 01 / P : +33 (0)6 45 03 16 89
alexis@claudinecolin.com

Responsable de la communication

Amélie Terlat
Musée du Louvre-Lens

Directrice de la Communication, du Développement et de l'Événementiel

Magalie Vernet
Musée du Louvre-Lens