LE NOIR DANS TOUS SES ÉTATS

UPERNOIR

Des virées inattendues autour du Louvre-Lens Juin 2021

Week-end inaugural : 28, 29 et 30 mai 2021

Invitation à explorer un territoire et ses curiosités autour d'une couleur, le noir, **UPERNOIR** propose pour sa première édition, du 28 mai au 27 juin 2021, de découvrir différentes facettes d'une **créativité** qui anime son territoire post-industriel, et une programmation qui parie sur la mise en éveil de tous les sens.



UPERNOIR, c'est une **destination inédite** majeure, imaginée pour mettre à l'honneur l'état d'esprit spécifique du Nord : simple, généreux, porté par des valeurs humanistes sincères, créatrices de rencontres et d'émotions.

UPERNOIR, ce sont des **virées touristiques, culturelles et sportives** qui se fédèrent autour d'une couleur, le noir, fil conducteur d'aventures, qui répondront plus que jamais au besoin de liberté et de convivialité retrouvée en 2021. Pendant un mois, pour une heure ou pour toujours, en solo, en tandem ou en tribu, des virées décalées, pour explorer le meilleur, le « uper », de ce territoire.

UPERNOIR, c'est aussi en 2021, une **« carte noire » au design culinaire** pour goûter le noir fertile, fermenté, fumé, brûlé, caramélisé… dans les estaminets, les friteries, sur place ou à emporter, dans le noir ou au soleil.

UPERNOIR, c'est une invitation à explorer le meilleur d'un **territoire** riche d'un passé glorieux qui se veut aujourd'hui destination inédite, vraie, articulée autour du musée du Louvre-Lens et de l'inscription du Bassin minier au patrimoine mondial de l'UNESCO, qui se déploie autour de ses capitales régionales (Lens, Béthune, Arras, Douai, Saint-Amand-les-Eaux et Valenciennes).

UPERNOIR, c'est **l'aventure du printemps 21** qui pousse à la curiosité, qui sort des sentiers battus, qui explore la créativité, qui propose une aventure humaine, la rencontre entre des visiteurs en quête d'un tourisme de sens et des locaux fiers de leur histoire.



ALL « AUTOUR DU LOUVRE-LENS »

Depuis l'ouverture du Louvre-Lens et l'inscription du Bassin minier au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'image du territoire a évolué et a permis l'émergence d'une économie touristique. Destination touristique française, « Autour du Louvre-Lens » incarne le changement d'un territoire qui s'étend sur l'ensemble de l'ancien Bassin minier et l'Artois. En s'appuyant sur les deux marqueurs internationaux que sont le Louvre-Lens et l'UNESCO.
Créée par le Conseil Départemental du Pas-de-Calais et Pas-de-Calais Tourisme, ALL « Autour du Louvre-Lens » est une mission d'ingénierie et d'attractivité touristique.

CONTACT PRESSE
Agnès Renoult Communication
Marc Fernandes : marc@agnesrenoult.com
www.agnesrenoult.com