

Communiqué de presse

DU LUNDI 1<sup>ER</sup> AU SAMEDI 6 NOVEMBRE

## DIRECTION LES ANNÉES 1900, DANS LA GALERIE COMMERCIALE AUSHOPPING À NOYELLES-GODAULT

Du 1<sup>er</sup> au 6 novembre, les équipes du Louvre-Lens donnent rendez-vous au public au centre commercial Aushopping à Noyelles-Godault. Depuis 2015, durant une semaine lors des vacances de la Toussaint, **le musée se délocalise et pose ses affaires au cœur de la galerie**, pour proposer aux familles des **ateliers créatifs gratuits** et partager l'art et la culture en dehors de ses murs. Cet automne, en lien avec l'exposition **Les Louvre de Pablo Picasso** qui ouvre ses portes, les visiteurs embarquent pour le Paris des années 1900, tel que l'a connu l'artiste. Impression sur tote-bag, sérigraphie sur textile, création de carte postale, portrait et réinterprétation moderne des monuments parisiens : les plus jeunes se laissent inspirer par la capitale et cassent les codes, à l'image des artistes du 20<sup>ème</sup> siècle !

L'ensemble des activités est gratuit, à découvrir ci-après.



Le musée se délocalise dans la galerie commerciale Aushopping à Noyelles-Godault pour une semaine d'ateliers gratuits, sur les traces de Picasso dans le Paris des années 1900 © Louvre-Lens / B. Cappelle

### **Des actions hors-les-murs pour aller à la rencontre de tous les publics**

Favoriser l'appropriation du musée par tous et pour tous, afin de l'ouvrir au plus grand nombre : tel est l'un des piliers du projet du Louvre-Lens. Depuis sa création en 2012, le musée mène une intense politique d'actions hors-les-murs, pour aller à la rencontre des habitants du territoire, et donner à chacun la possibilité d'un plein accès à la culture.

Depuis 2015, le Louvre-Lens s'associe ainsi au **centre commercial Aushopping de Noyelles-Godault**, situé à 20 kilomètres du musée, **pour transposer l'expérience muséale dans un lieu où on ne l'attend pas**. Chaque après-midi durant une semaine au moment des vacances de la Toussaint, les visiteurs sont invités à participer à différentes activités ludiques et créatives, gratuites, proposées par les équipes du musée. Elles sont autant de manières de créer un lien de proximité et encourager chacun à venir découvrir le musée.

D'autres actions hors-les-murs sont menées tout au long de l'année : le musée dispose d'une brigade d'intervention, les « **Interrupteurs** ». Constituée des membres de l'équipe de médiation, ils interviennent sur le mode opératoire de la surprise en faisant irruption de manière impromptue dans des écoles, des bus, à l'hôpital ou lors d'événements. Leur mission : briser la glace avec le public en créant des moments d'étonnement et de convivialité.

Des partenariats menés avec des structures des champs médico-social et pénitentiaire permettent également d'aller vers ceux qui ne peuvent se rendre au musée.

Particulièrement mobilisés durant la période de fermeture liée à la crise sanitaire de 2020-2021, les **dispositifs de visites à distance**, animées en direct par les équipes depuis les salles du musée et grâce à des tablettes numériques, se poursuivent depuis la réouverture. Ils permettent de s'adresser aux publics les plus éloignés, en favorisant l'échange et la discussion, pour partager ensemble grâce à l'art et la culture.

## **PROGRAMME**

### **Atelier « Louvre 1900 »**

Embarquement immédiat pour un voyage dans le Paris des années 1900. La destination ? Le Louvre ! La fabuleuse architecture du bâtiment se découvre grâce à un atelier d'impression de tampons sur tote-bag. Une occasion de repartir avec un souvenir personnalisé et unique.

*Enfants accompagnés et adultes, à partir de 4 ans*

*Tous les jours, de 14h à 18h30*

*Durée : 30 à 45 minutes*

### **Atelier « Sérigraphie »**

*Atelier animé par l'association La Macule Mutante*

Un atelier animé par un artiste propose d'initier le public à la sérigraphie sur textile, une technique d'impression par pochoir. À la clé, un sac en tissu avec un motif créé pour l'occasion !

*Enfants accompagnés et adultes, à partir de 8 ans*

*Du lundi au jeudi, de 14h à 18h30*

*Durée : 30 minutes*

### **Atelier « Souvenirs de Paris »**

Du centre commercial aussi on peut rapporter un souvenir de la capitale. Entre une carte postale ou une photographie, pourquoi choisir ? Après avoir pris la pose, chacun colore sa carte, dans un décor des années folles.

*Enfants accompagnés et adultes, à partir de 4 ans*

*Tous les jours, de 14h à 18h30*

*Durée : de 20 à 45 minutes*

### **Atelier « Portraits colorés »**

Pablo Picasso s'affranchissait du monde réel dans ses œuvres. Si les formes ne correspondaient pas à la réalité, il en était de même avec la couleur ! À leur tour, les participants façonnent un portrait en explorant en toute liberté les nuances de leur palette.

*Enfants accompagnés et adultes, à partir de 4 ans*

*Tous les jours, de 14h à 18h30*

*Durée : 30 à 45 minutes*

### **Atelier « Ravalement de façade artistique »**

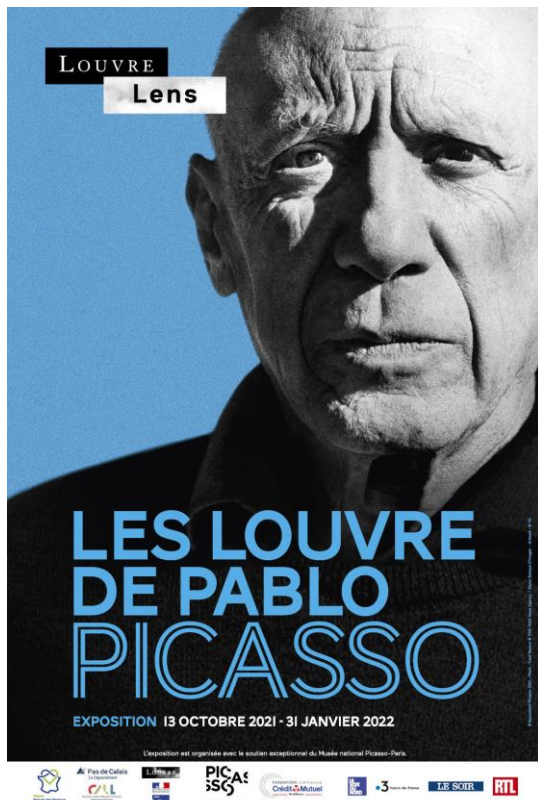
*Avec l'école d'arts plastiques Fernand Bourguignon de Lens*

Grâce à l'utilisation de techniques graphiques variées, l'école d'arts plastiques Fernand Bourguignon de Lens s'associe au Louvre-Lens et à la galerie Aushopping pour proposer une réinterprétation des monuments parisiens célèbres, à la manière d'artistes modernes.

*Enfants et adolescents, à partir de 6 ans*

*Vendredi et samedi, de 14h à 18h30*

*Durée : 30 minutes*



### **LES LOUVRE DE PABLO PICASSO**

**13 octobre 2021 – 31 janvier 2022**

Ils se sont aimés, influencés, fâchés, retrouvés... L'exposition *Les Louvre de Pablo Picasso* raconte l'histoire méconnue de la rencontre entre deux titans : l'un des plus célèbres artistes de tous les temps et l'un des plus grands musées du monde. Picasso et le Louvre, le Louvre et Picasso, c'est une relation tumultueuse de plus d'un siècle qui a marqué le travail de l'artiste comme l'histoire du musée. Dans un double parcours de plus de 450 œuvres et documents, mêlant peintures, sculptures, céramiques, dessins, gravures, photographies et documents d'archives, l'exposition révèle cette histoire atypique et mouvementée. Elle porte un nouveau regard sur l'homme et l'artiste Picasso, aussi bien que sur le Louvre.

*Exposition organisée avec le soutien exceptionnel du Musée national Picasso-Paris*

*La Fondation Crédit Mutuel Nord Europe est mécène exceptionnel de l'exposition*

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Semaine hors-les-murs dans le centre commercial Aushopping de Noyelles-Godault** : du lundi 1<sup>er</sup> au samedi 6 novembre 2021, de 14h à 18h30

L'accès à l'espace Louvre-Lens et les activités sont gratuits pour tous

Les enfants doivent être accompagnés d'un adulte

Une liaison entre le centre commercial Aushopping de Noyelles-Godault et le Louvre-Lens est assurée par la Bulle 1 du Bus à haut niveau de service (BHNS).

### **[Bon plan] Opération TADAO**

Du 1<sup>er</sup> au 6 novembre, les tickets de bus achetés auprès des équipes TADAO dans la galerie Aushopping donnent un accès gratuit à l'exposition *Les Louvre de Pablo Picasso* !

## CONTACTS PRESSE

### **Presse régionale et presse belge**

Muriel Defives

Musée du Louvre-Lens

T : +33 (0)3 21 18 62 13 / P : +33 (0)6 81 73 58 59

muriel.defives@louvrelens.fr

Camille Klein

Musée du Louvre-Lens

T : +33 (0)3 21 18 62 06 / P : +33(0)6 79 02 10 66

camille.klein@louvrelens.fr

### **Presse nationale et internationale**

Eugénie Fabre

Agence Claudine Colin Communication

T : +33 (0)1 42 72 60 01 / P : +33 (0)6 70 55 01 54

eugenie@claudinecolin.com