

J'AI DIX ANS

UN PROJET MUSÉAL
ENGAGÉ AU CŒUR
D'UN TERRITOIRE

LOUVRE

Lens

La Galerie du temps se découvre en famille grâce à des livrets de visite adaptés.





SOMMAIRE

4/5 10 ans, les grandes étapes historiques **6/7** 10 ans d'actions du Louvre autrement **8/13** Focus sur des projets : 10 ans de partenariats **14/17** 10 ans d'expositions **18** Le projet scientifique et culturel **19** Le Louvre-Lens, levier de la mise en tourisme d'un territoire

10 ANS

LES GRANDES ÉTAPES HISTORIQUES



4 DÉCEMBRE 2012

Le Louvre-Lens est inauguré par le président de la République François Hollande en présence de nombreuses "gueules noires" en ce jour de sainte Barbe, patronne des mineurs

II

2003

27 MAI

Jean-Jacques Aillagon, ministre de la culture, plaide en faveur d'une décentralisation des grands établissements culturels parisiens

25 NOVEMBRE

La ville de Lens se porte candidate pour l'accueil du futur musée

J'AI
DIX
ANS

4 DÉCEMBRE

Le Louvre-Lens a dix ans

II

II

2004

29 NOVEMBRE

Jean-Pierre Raffarin annonce le choix de Lens pour accueillir le futur Louvre

11 MAI

18 œuvres du musée du quai Branly dans la Galerie du temps, en présence de Emmanuel Kasarhérou, Président du musée du quai Branly - Jacques Chirac

JUIN

Xavier Bertrand est réélu à la présidence des Hauts-de-France et Jean-Claude Leroy à la présidence du Conseil départemental du Pas-de-Calais

1^{ER} SEPTEMBRE

Laurence des Cars succède à Jean-Luc Martinez à la présidence du conseil d'administration du Louvre-Lens

2021

II

II

2013

MAI

Élu président du conseil d'administration du Louvre-Lens, Jean-Luc Martinez succède à Henri Loyrette

II

2021

11 MARS

Inauguration de l'exposition Pascal Convert dans la Galerie du temps par Audrey Azoulay, directrice de l'UNESCO

II

2022

1^{ER} FÉVRIER

Le musée du Louvre prête au Louvre-Lens le célèbre Scribe accroupi



JANVIER 2016

Xavier Bertrand succède à Daniel Percheron à la présidence de la Région Hauts-de-France et réaffirme son engagement au musée

SEPTEMBRE 2016

Marie Lavandier succède à Xavier Dectot à la direction du Louvre-Lens

AVRIL

Nouveau Programme scientifique et culturel "écrit à mille mains"

Le Louvre-Lens a accueilli
533 171 visiteurs

2019



2017

ÉTÉ

Première édition de *Parc en fête*

SEPTEMBRE

Première édition du festival
Muse&Piano

OCTOBRE

Première exposition d'art
contemporain avec l'artiste
Françoise Pétrovitch

4 DÉCEMBRE

Le Louvre-Lens fête
son 5^{ème} anniversaire

2018

AUTOMNE

L'exposition AMOUR inaugure
un nouveau cycle d'expositions
temporaires



10 ANS D' ACTIONS DU LOUVRE AUTREMENT

DEPUIS 2012



**UN MUSÉE PLÉBISCITÉ
PAR LES PUBLICS**

+ de **4 500 000**
entrées

Près de 3 000 000 d'entrées en Galerie du temps

**LA MÉDIATION HUMAINE
AU CŒUR DES ACTIONS
DU MUSÉE**

11 915 séances
pour
5 960 activités
proposées

(visites guidées, ateliers...).

124 438 bénéficiaires

À cela s'ajoutent entre **5 à 10**
rendez-vous gratuits
sans billet, chaque jour

**CRÉER UNE GÉNÉRATION
LOUVRE-LENS**

1 visiteur **3** a moins de 26 ans
sur

Depuis l'ouverture, les jeunes jusqu'à 26 ans représentent

25% des entrées

+ de **600 000**
élèves dont 100.000 en 2019

UN ANCRAGE TERRITORIAL RÉUSSI

+ de **250 000 visites**
d'habitants de Lens

= 8 fois la population de 32 000 habitants



UN MUSÉE ATTRACTIF, DES VISITEURS FIDÈLES

35% des visiteurs sont
des **primo-visiteurs** (2021)

25% des visiteurs sont déjà venus
au moins 5 fois (2021)

UNE OUVERTURE À TOUS LES PUBLICS

23% d'employés et ouvriers en 2021

(13% en moyenne dans les musées
en France - Enquête "À l'écoute des visiteurs"
Ministère de la Culture, 2020)



UNE CITÉ CULTURELLE OÙ LES ARTS SONT VIVANTS

381
spectacles/
événements/
conférences



UNE DÉCENNIE DE CHEFS- D'ŒUVRE EN GALERIE DU TEMPS

428 œuvres

du Louvre présentées dans la Galerie du temps

DES LIENS FORTS : DU LOUVRE AUX MUSÉES RÉGIONAUX

3 333 œuvres

prêtées par le Louvre pour les expositions temporaires
(Galerie des expositions temporaires et Pavillon de verre)

542 œuvres

prêtées par les musées des Hauts-de-France

UN MUSÉE ENGAGÉ SUR SON TERRITOIRE

Près de **30 000 personnes**
touchées dans le cadre
de partenariats

sur le territoire (champ social, insertion, exclusion,
éducation)



FOCUS SUR DES PROJETS : 10 ANS DE PARTENARIATS



Dans le hall du musée, les bénévoles d'Amnesty international sensibilisent les visiteurs à leur cause.

La politique sociale et solidaire du Louvre-Lens repose sur l'ambition de tisser une relation bienveillante avec chaque partenaire en donnant aux publics leur place dans l'élaboration des projets.

Parce que le Louvre-Lens souhaite contribuer à réduire les inégalités culturelles, à créer du lien social, à vitaliser et unifier un tissu de coopération et de collaboration avec un large spectre d'acteurs locaux, départementaux, régionaux et nationaux qu'ils soient publics, semi-publics ou privés, la stratégie sociale du musée structure l'organisation d'actions éthiques, citoyennes et engagées. **Cette politique en faveur des plus vulnérables a permis l'accueil personnalisé de plus de 20 000 personnes exclues ou fragilisées depuis 2012.**

Elles mobilisent des acteurs hétérogènes et pluriels autour d'un projet culturel et citoyen commun. Il s'agit ici de considérer la société dans son ensemble et de participer activement à la mission fondamentale d'éducation artistique et culturelle.

Depuis son inauguration, le Louvre-Lens a construit un véritable réseau partenarial à l'échelle régionale en travaillant avec de nombreuses structures du champ social, de l'insertion, de l'exclusion, de la santé, du handicap avec lesquels sont réalisés de nombreux projets permettant l'accès et la découverte du musée au plus grand nombre.

PÔLE EMPLOI : L'ART AU SERVICE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Très tôt, le Louvre-Lens a initié un partenariat avec l'agence Pôle Emploi de Lens destiné à aider des jeunes ainsi que des demandeurs d'emploi longue durée : une autre manière de mettre l'art au service de l'insertion. Le musée et Pôle emploi ont formalisé cette collaboration dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche en utilisant l'art comme support.

Ce projet s'est décliné sous forme d'ateliers qui amènent les jeunes à construire un discours sur les œuvres, à prendre la parole, à se faire confiance, et par conséquent à apprivoiser l'exercice de l'entretien d'embauche.

Le Louvre-Lens est ainsi devenu un lieu culturel d'épanouissement et d'acquisition de savoir-faire, de savoir-être, et de savoirs, pour favoriser l'insertion et l'accès à l'emploi, notamment auprès des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi depuis longtemps.

Pour exemple **en 2017, le taux de retour à l'emploi fut de 59,27% (pour 45,76% sans action du Louvre-Lens)**. Aujourd'hui, le partenariat se poursuit et s'étoffe pour lutter contre les tensions du marché du travail en proposant de nouvelles pratiques de recrutement au sein d'un lieu culturel et faciliter la rencontre entre demandeurs d'emploi et entreprises.

Grâce aux actions impulsées avec les équipes du Louvre-Lens, Pôle emploi Hauts-de-France a récemment officialisé le dispositif *L'Art d'accéder à l'emploi*. Ainsi des opérations régulières seront proposées aux demandeurs d'emploi et aux entreprises sur l'ensemble des territoires de la région.



Présentation publique du CV d'un artiste de la Galerie du temps.



AUSHOPPING : DÉLOCALISER LE MUSÉE DANS UNE GALERIE COMMERCIALE

Depuis 2015, le Louvre-Lens s'associe ainsi au centre commercial Aushopping de Noyelles-Godault, situé à 20 kilomètres du musée, pour transposer l'expérience muséale dans un lieu où on ne l'attend pas. Chaque après-midi durant une semaine au moment des vacances de la Toussaint, les visiteurs sont invités à participer à différentes activités ludiques et créatives, gratuites, proposées par les équipes du musée. Elles sont autant de manières de créer un lien de proximité et encourager chacun à venir découvrir le musée.

C'est sur un stand d'environ 80m² inspiré de la thématique de l'exposition en cours au musée que les médiateurs et agents d'accueil animent des ateliers et rencontrent les publics de la galerie commerciale. Pour faciliter leur accès au Louvre-Lens, les tickets de bus achetés auprès des équipes TADAO dans la galerie Aushopping donnent un accès gratuit à l'exposition temporaire. **En constante évolution depuis 2015, cette opération événementielle a concerné plus de 3 000 participants.**

L'ÉCOLE DE LA DEUXIÈME CHANCE : FAIRE DES JEUNES LES ANIMATEURS D'ATELIERS

L'Ecole de la Deuxième Chance de l'Artois, accueille 270 jeunes par an. Elle s'appuie sur une pédagogie basée sur les codes et les valeurs des entreprises pour faciliter l'intégration professionnelle des jeunes. Chaque année, ils bénéficient d'un accompagnement individualisé de 9 mois à raison de 35 heures par semaine dans une dynamique collective, de découvertes de métiers, d'immersions en entreprise et de coaching avec des partenaires du monde économique. **L'École de la 2^{ème} chance et le Louvre-Lens sont partenaires depuis 2018 sur différents projets qui ont concerné plus de 30 jeunes.** Récemment, le musée a proposé à de jeunes bénéficiaires de ce dispositif l'animation d'un atelier sérigraphie destiné aux adolescents : *Squatte le musée*. Ils ont aussi découvert le musée et ses œuvres, ainsi que des métiers qu'ils ne connaissaient pas. Ce projet permet de valoriser les compétences psychosociales abordées dans le cadre de leur formation.



Atelier sérigraphie pour les jeunes accompagnés par l'École de la 2^{ème} chance.

CENTRE PÉNITENTIAIRE DE CHÂTEAU-THIERRY : UNE DÉMARCHE DE RÉINSERTION SOCIALE

“Participer à ce type d'atelier ne me fait plus me sentir en prison”

Depuis son inauguration et grâce à des partenariats forts avec la Direction Interrégionale des Services pénitentiaires des Hauts-de-France et la direction interrégionale de la Protection judiciaire de la Jeunesse Grand-Nord, le Louvre-Lens intervient dans différents établissements pénitentiaires et maisons d'arrêt. Pour limiter les effets désocialisants de l'incarcération, participer à la préparation de sortie des personnes incarcérées et prévenir la récidive, l'action du Louvre-Lens s'étend jusqu'en maison centrale de haute sécurité de niveau 3.

Le partenariat avec le Centre pénitentiaire de Château-Thierry dans l'Aisne, s'est également construit avec le musée Jean de la Fontaine de Château-Thierry et l'artiste Simone Découpe, spécialisée dans les broderies de papier et intervenante auprès des détenues. Ce projet consistait à mettre en place des ateliers d'art-thérapie dans un centre de détention qui a la particularité d'être le seul en France à accueillir des détenus soignés pour des pathologies psychologiques ou psychiatriques graves. Cette mission répond à la volonté du musée de s'adresser à tous les publics, en allant notamment vers ceux qui ne peuvent se déplacer. Quatre détenus ont ainsi réalisé des bannières de papiers découpés sur le thème des animaux - en lien avec des œuvres des deux musées partenaires - qui leur ont permis de se concentrer sur une activité et d'être félicités pour la qualité de leur travail et leur persévérance.

Exposés dans la prison, ces travaux seront également accueillis, à la Cour d'Appel, au tribunal judiciaire de Soissons et à la médiathèque de Château-Thierry.

HÔPITAL DE LENS : FAVORISER LE SOIN ET LE MIEUX-ÊTRE

Lié au Centre hospitalier de Lens depuis 2014, le Louvre-Lens a très tôt voulu apporter aux équipes et aux patients une offre culturelle adaptée à leur cadre quotidien, grâce à des formats et des événements présentés sur place. L'objectif étant de favoriser la découverte et l'appropriation du musée par les usagers, les patients et le personnel, mais également d'intégrer une dimension culturelle dans la prise en charge globale des patients et dans la relation aux soignants.

Les premiers projets ont ainsi été élaborés avec le service de pédopsychiatrie Lébovici et son antenne liévoise, le Centre médicopsychologique à temps partiel. Depuis, les médiateurs culturels interviennent régulièrement auprès d'enfants âgés de 6 à 15 ans dans le cadre d'ateliers permettant la découverte d'une pratique artistique et la rencontre avec les œuvres du musée.

Ce partenariat va se renforcer dans le futur hôpital dont le chantier a débuté : le musée sera physiquement présent au sein d'un espace dédié aux équipes et aux actions du musée.

Au mois d'avril, le CH Lens et le Louvre-Lens signeront une nouvelle convention de partenariat sur les actions de médiation et les “prescriptions muséales”.

LE BANQUET SOLIDAIRE : DÉVELOPPER LE SAVOIR-FAIRE ET LES APPROCHES TRANSGÉNÉRATIONNELLES

Dans le cadre de l'exposition *Les Tables du pouvoir*, le Louvre-Lens a souhaité partager ses valeurs de solidarité et d'éducation avec **la section hôtelière du Lycée des métiers Henri Senez d'Hénin-Beaumont (47 élèves et 6 enseignants)**. Ensemble, ils se sont engagés dans un partenariat étroit pour concevoir et distribuer un repas gastronomique inspiré des banquets de prestige de l'Élysée pour **80 bénéficiaires des centressocio-culturels Vachala, Flament et Dumas de Lens**. Ce partenariat fait écho aux valeurs citoyennes et à la politique de démocratisation inclusive du musée. Le banquet solidaire invite et privilégie les publics et non-publics du musée pour un accès à la culture et à la gastronomie.

Au-delà des apports culturels, cette expérience a été d'un soutien précieux dans la formation des lycéens, lors d'une année privée de stage et d'exercice de leurs métiers. En facilitant l'accès au propos scientifique de l'exposition, ce banquet a été le support d'apprentissage en cours de cuisine, arts appliqués et service à table. Les lycéens ont exprimé et verbalisé avec éloquence leur savoir-faire.

En encourageant les usagers non-normés, non savants, à pénétrer le musée et à rencontrer les objets d'art, ce projet participe à l'émancipation, à l'épanouissement et à la création de lien social entre le musée et les habitants des cités voisines.

L'AFP2I : LUTTER CONTRE L'ILLETTRISME

Association de la Communauté Urbaine d'Arras pour l'Éducation Permanente créée en 1987, L'AFP2i accueille chaque année près de 2 000 personnes dans le cadre des formations et dispositifs suivants : lutte contre l'illettrisme, français Langue Étrangère, préparatoires aux métiers du numérique et de l'Économie Sociale et Solidaire, formations numériques, accompagnement Médiation à l'emploi des seniors, des bénéficiaires du RSA et des travailleurs handicapés. Elle rejoint ainsi les préoccupations et engagements pris par le musée dans son nouveau projet scientifique et culturel : engager des actions en faveur de l'accessibilité scientifique des expositions pour ses publics fragilisés, notamment touchés par l'illettrisme et les difficultés de compréhension des contenus écrits.

Grâce à ce partenariat engagé en 2020, chaque exposition temporaire dispose d'un livret Facile à lire, au même titre que le livret de visite ou le livret famille. **Imprimé à 7 000 exemplaires, il permet aux personnes en situation d'illettrisme de découvrir et comprendre l'exposition grâce à un vocabulaire adapté, choisi ensemble.**



Un déjeuner inoubliable pour les bénéficiaires des Centres sociaux de Lens.



Les jeunes migrants répètent leur pièce de théâtre inspirée des textes de l'Illiade et l'Odyssée.

LA VIE ACTIVE / SAVI (SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'INTÉGRATION) BÉTHUNE : S'ENGAGER POUR L'INTÉGRATION

En 2019, le Louvre-Lens s'est engagé dans un projet en partenariat étroit avec La Vie Active, une association de solidarité et de lutte contre l'exclusion. Sensible aux actions de solidarité menées par La Vie Active sur le territoire dit *La Jungle* de la ville de Calais, le musée a souhaité développer un projet de partenariat valorisant les témoignages et récits des jeunes personnes issues des migrations. En effet, l'histoire des errances et odyssées des réfugiés fait miroir aux périples des œuvres des collections du musée du Louvre et à la thématique de l'exposition *Homère*.

Une douzaine de jeunes issus de la migration, dits Mineurs Non Accompagnés (MNA), garçons et filles, âgés de 16 à 18 ans, originaires de Guinée, Tchad, Afghanistan, Bangladesh, Côte d'Ivoire, Pakistan et Soudan ont participé à ce projet avec pour objectifs : s'approprier leur nouveau cadre de vie et une meilleure compréhension du territoire et de son Patrimoine ; favoriser leur accès à la culture et à l'éducation artistique en répondant de façon individualisée à leurs besoins pour une intégration durable ; sensibiliser les publics du musée et le grand public aux odyssées contemporaines et ouvrir à la connaissance des apports de l'immigration. Une pièce de théâtre a vu le jour, jouée à Souchez lors de l'assemblée générale de La Vie active, puis à la Scène du Louvre-Lens.

UFC QUE CHOISIR : SENSIBILISER AU MIEUX-VIVRE ET À L'ÉCOLOGIE

Le partenariat avec l'*UFC Que choisir* s'inscrit dans la démarche du musée visant la rencontre entre les visiteurs et voisins du musée avec des professionnels et bénévoles associatifs, qui les aident à prendre soin d'eux et à adopter les bons réflexes de consommation grâce à différentes thématiques : s'organiser au mieux pour ne pas gaspiller ; jardiner au naturel, être éco-citoyen chez soi ; l'importance du petit-déjeuner... **Lors de ces journées de sensibilisation, principalement lors de Parc en fête fréquenté par 14 000 personnes en 2021, l'UFC Que choisir bénéficie d'une vitrine de ses actions auprès du public en visite au musée, et invite ses bénéficiaires à vivre le musée autrement.**

Ce partenariat s'appuie sur le Projet Scientifique et Culturel du Louvre-Lens qui a défini les engagements du musée en matière de lutte contre les exclusions liées à la Pauvreté. Cette feuille de route pour les 10 ans à venir liste les principaux enjeux : lutter contre le décrochage scolaire ; favoriser l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle ; la place de la famille ; les inégalités face à la santé ; l'éco-responsabilité (le bien vivre et le bien manger) ; l'éveil des tout-petits...

EXPOSITION PARTICIPATIVE POUR LES 10 ANS DU LOUVRE-LENS (OCTOBRE 2021 – MARS 2023)

Dans le cadre de son anniversaire, le Louvre-Lens organise pour la première fois une exposition participative conçue par 12 jeunes, en difficulté d'insertion, accueillis par l'association *L'Envol* (dispositif Classe départ), à Arras. Ils assurent le commissariat de l'exposition, conçoivent le projet, accompagnés au long cours par deux membres de l'équipe de médiation.

Le thème choisi questionne la problématique de l'intime, de l'intérieur, de l'espace privé, en résonnance avec les expériences des confinements récents.

*“Nous allons apprendre de vous
autant que vous allez apprendre
de nous”*

Marie Lavandier

Parmi les engagements de son Projet Scientifique et Culturel réécrit en 2019, Le Louvre-Lens a souhaité impliquer davantage ses publics dans la programmation et le regard sur les expositions. Il souhaite également, par le biais de démarches de médiation innovantes, accroître l'esprit critique et la prise de compétence des participants à ses actions.

L'équipe de médiation a développé un savoir-faire particulier avec le public des jeunes adultes par le biais d'opérations menées avec de nombreux partenaires. C'est dans le renforcement de ces démarches que le musée s'engage dans la conception d'une exposition participative portée par des jeunes (17-25 ans) en situation de décrochage scolaire ou dans des démarches de réinsertion.

Cette exposition, programmée du 4 décembre 2022 à mars 2023 au Pavillon de verre, souligne également l'ancrage territorial du musée avec les structures associées (universités, écoles, structures d'accompagnement social) ainsi que ses engagements notamment en faveur des jeunes, des étudiants, et des publics en difficultés scolaires et d'insertion professionnelle.

Le commissariat scientifique est porté par les équipes internes du musée (Médiation et Expositions) et en externe, par les jeunes accompagnés par *L'Envol* (Centre D'art et de Transformation Sociale basé à Arras), ces jeunes ayant tous une fibre artistique prononcée.

À partir du printemps 2022, les étudiants des Universités de Lille et d'Artois sont également sollicités en tant qu'intervenants experts afin d'apporter des compétences et des aides sur des thèmes précis (scénographie, écriture, expographie, etc.). D'autres jeunes du territoire proche du musée, en particulier habitants des quartiers éligibles

à la Politique de la Ville, sont associés aux démarches de préparation de l'exposition, de programmation artistique et de médiation. Ils sont également associés aux actions de communication et de développement de publics de l'exposition. Au total, c'est ainsi une centaine de jeunes qui travaillent aux côtés des jeunes commissaires.



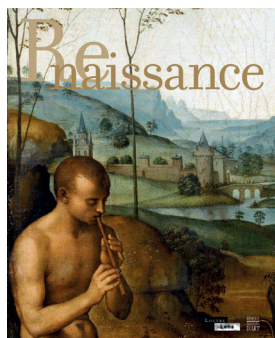
Ce projet bénéficie du soutien du Prix Art Explora – Académie des beaux-arts

LE LOUVRE-LENS RÉCOMPENSÉ

Décerné au Louvre-Lens en 2017, le prix OSEZ LE MUSÉE, créé par le ministère de la Culture, distingue les établissements engagés dans une politique volontariste et novatrice en direction des personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale et économique. Il salue la pluralité et la qualité des projets portés dans la durée par le musée, témoignant de son ancrage dans la réalité du bassin minier et de sa résonnance avec les besoins sociaux de ses habitants.

10 ANS D'EXPOSITIONS

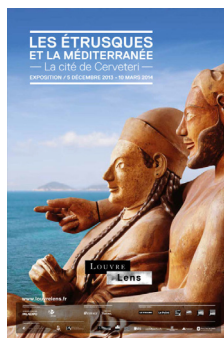
LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES



2012
Renaissance



2013
L'Europe de Rubens



2013/2014
Les Étrusques
et la Méditerranée



2014
Les Désastres
de la guerre



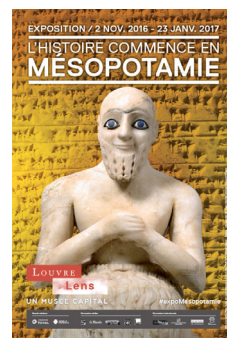
2014/2015
Des Animaux
et des Pharaons



2015
D'or et d'ivoire



2016
Charles Le Brun



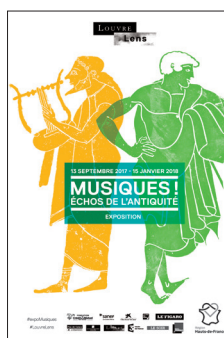
2016
L'Histoire commence
en Mésopotamie



2015/2016
Dansez, embrassez
qui vous voulez



2017
Le Mystère Le Nain



2017
Musiques!
Echos de l'Antiquité



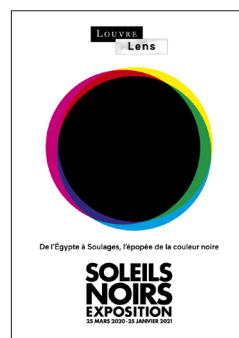
2018
L'Empire des roses



2019
Homère



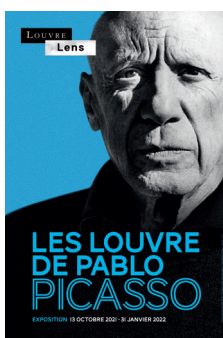
2020
Pologne. Peindre l'âme
d'une nation



2020
Soleils noirs



2021
Les tables du pouvoir



2021
Les Louvre
de Pablo Picasso

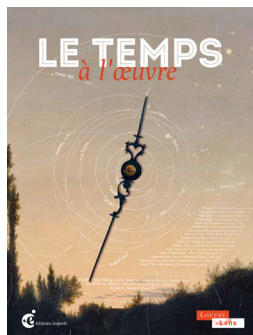


2022
Rome.
La cité et l'empire



2022
Champollion.
La voie des hiéroglyphes

DANS LE PAVILLON DE VERRE



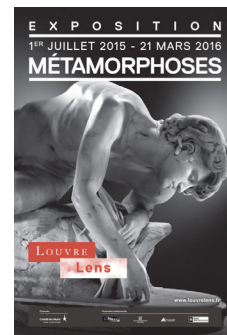
— Le temps à l'œuvre



— **2013/2014**
Voir le sacré



— **2014/2015**
30 ans d'acquisition
dans le Nord-Pas-de-
Calais



— **2015/2016**
Métamorphoses



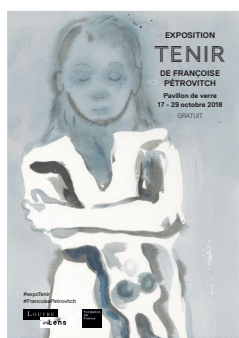
— **2016**
RC Louvre



— **2016/2017**
Miroirs



— **2017/2018**
Heures italiennes



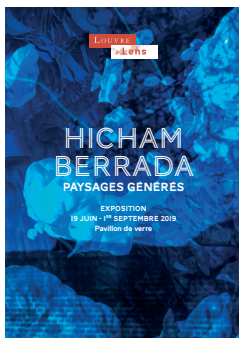
— **2018**
Tenir



— **2018**
Trésors



— **2018/2019**
Les Matières du temps



_2019
Hicham Berrada
Paysages générés



_2020
Kasimir Zgorecki



_2020
Louvre Design



_2021
Bernard Venet
L'hypothèse de la gravité

DANS LA GALERIE DU TEMPS



_2021
Pascal Convert
BÂMIYÂN - La falaise et la grotte



_2021
18 oeuvres du musée du quai Branly
viennent enrichir la Galerie du temps



_2022
Le Scribe accroupi

LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

Le Projet scientifique et culturel (PSC) vise à définir la vocation du musée et son développement. C'est un texte qui trace les grandes orientations et les stratégies du musée pour une durée déterminée, en prenant en compte et en mettant en cohérence toutes ses missions.

Validé à l'unanimité par le Conseil d'administration en 2019, le nouveau Projet scientifique et culturel du Louvre-Lens, écrit à mille mains, définit avec précision sa responsabilité vis-à-vis du bassin minier et de la Région Hauts-de-France. Après une année de travail rassemblant l'équipe du musée, les publics, les professionnels et les partenaires, le Louvre-Lens parle d'une seule voix enthousiaste et réaliste. En partageant les merveilleuses collections nationales du musée du Louvre, il s'engage dans une politique artistique et culturelle qui dépasse les champs habituels de l'action culturelle, pour investir ceux de l'urbanisme, du social, de l'économique, du sanitaire, de l'humain.

Cinq engagements sociaux et solidaires, accompagnés d'une responsabilité écologique, sont formulés avec force dans ce nouveau Projet scientifique et culturel. Ils sont portés et défendus par toute l'équipe du musée, avec autant de détermination que d'humilité et de simplicité :

- _ Contre l'exclusion et la pauvreté
- _ Contre le décrochage scolaire et pour l'accès aux diplômes et à l'emploi
- _ Contre l'illettrisme et l'illectronisme
- _ Contre les inégalités de santé
- _ Pour les femmes

POUR ALLER PLUS LOIN SUR LE BILAN 2012-2022 DU TERRITOIRE

www.euralens.org



LE LOUVRE-LENS, LEVIER DE LA MISE EN TOURISME D'UN TERRITOIRE

Convaincu que la forme d'excellence de ce Louvre à Lens est à trouver dans son ancrage local et régional, le musée se définit plus fondamentalement encore comme un musée responsable, acteur de la transformation du territoire. Il est également moteur en matière d'attractivité, en collaboration étroite avec l'ensemble des opérateurs touristiques qui développent un modèle plus expérientiel, écologique et solidaire. Ainsi, fidèle à la promesse associée à son implantation dans le bassin minier, le Louvre-Lens est un lieu où le territoire se raconte avec ses habitants et par la valorisation du site sur lequel il s'inscrit. Leur association active en tant qu'ambassadeurs, témoins, médiateurs, hôtes, guides... est une fierté pour chacun tout autant qu'un atout inédit de l'offre touristique et culturelle.

10 ans après l'ouverture du Louvre-Lens et l'inscription du bassin minier au Patrimoine Mondial de l'Unesco, acteurs touristiques, culturels, sportifs, hébergeurs, restaurateurs, transporteurs s'associent pour offrir pendant cette année anniversaire et au-delà, 10 expériences de séjours, porteuses de nos valeurs et de notre identité : quelle meilleure démonstration de la transformation de ce territoire en seulement quelques années !

Le développement touristique se poursuit, le territoire continue à muscler ses infrastructures d'accueil et de transport, à qualifier sa population pour pourvoir les emplois de l'hôtellerie, de l'accueil et de la restauration et à donner de la visibilité à son offre en développant notamment un rendez-vous événementiel d'envergure nationale autour des fêtes de la Sainte Barbe.

A l'image du Louvre autrement, l'Office de Tourisme envisage le tourisme autrement pour une destination dont le charme réside aussi dans sa singularité !

Venus à l'occasion d'une exposition au Louvre-Lens, nombreux sont ces visiteurs qui ont eu la bonne surprise de découvrir un territoire à l'histoire et au patrimoine riche, à l'hospitalité authentique, soucieux de cultiver et de partager des plaisirs simples.



Sophie Wilhelm
Directrice
de l'Office de Tourisme
et du Patrimoine
de Lens-Liévin

Chaque habitant des Hauts-de-France porte un attachement profond à sa région et entretient une relation particulière avec le territoire du Bassin minier. C'est une relation de cœur, le sentiment d'appartenir à une famille dont nous portons aussi bien les valeurs que les blessures du passé. Depuis son installation en 2012, le Louvre-Lens a su cultiver avec intelligence et bienveillance sa relation aux habitants de ce territoire et plus largement à l'ensemble des Hauts-de-France. Sa préoccupation constante d'associer tous les publics à une programmation culturelle et artistique de grande qualité, l'accueil chaleureux réservé à chacun, ont conquis le public régional qui fréquente majoritairement le musée et nous a aussi permis de développer une offre touristique attractive aujourd'hui reconnue. Continuons ensemble à sublimer notre territoire !



Jean-Philippe Gold
Directeur Mission
Attractivité - Comité
Régional du Tourisme
des Hauts-de-France



WWW.JAI10ANS.COM

LOUVRE-LENS
99 RUE PAUL BERT
62300 LENS

Contacts

Contacts presse nationale et internationale Louvre-Lens

CLAUDINE COLIN COMMUNICATION

Eugénie Fabre - eugenie@claudinecolin.com // 06 70 55 01 54

Contacts presse régionale Louvre-Lens

MOT COMPTE DOUBLE

Céline Tondi - ctondi@motcomptedouble.fr // 06 16 74 40 75

Alexandra Breyné - abreyné@motcomptedouble.fr // 06 30 81 90 17

LOUVRE-LENS

Camille Klein - camille.klein@louvre-lens.fr // 06 79 02 10 66

Crédits photographiques :

p. 2/3 © Frédéric Iovino - **p. 4** © Frédéric Iovino - **p. 5** © Frédéric Iovino - **p. 5** Au milieu : © DR - **p. 6** En haut : © Frédéric Iovino - **p. 7** En haut et en bas : © Frédéric Iovino - **p. 7** Au milieu : © Benoîte Fanton - **p. 8** © Frédéric Iovino - **p. 9** © DR - **p. 10** © DR - **p. 11** © DR - **p. 12** © DR - **p. 13** © DR - **p. 15** Avant dernière : *Tête dite de Bénévent* 50 av.-C. - 50. Sculpture, tête. Bronze. Musée du Louvre, département des Antiquités grecques, étrusques et romaines © RMN - Grand Palais (Musée du Louvre) / Daniel Arnaudet / Gérard Blot - **p. 15** Dernière : Modèle de sculpteur. Département des antiquités égyptiennes © Musée du Louvre, Dist. RMN-Grand Palais-Georges Poncet - **p. 17** En bas : © Frédéric Iovino © Emmanuel Watteau - **p. 19** © DR - **p. 20** © DR

